

SMART TRIBUNE RENFORCE SON PÔLE EXPÉRIENCE CLIENT

Smart Tribune poursuit sa croissance et recrute au poste stratégique Marianne Clavel, elle prend la direction du Pôle Expérience Client en tant que Directrice Conseil. Marianne était auparavant Directrice de Clientèle et Responsable des Grands Comptes de l'agence de conseil en communication digitale, Castor & Pollux.

ACCOMPAGNER SA CROISSANCE

Pour atteindre ses objectifs élevés de croissance, Smart Tribune cible des profils aux compétences clés (intelligence artificielle, expert de la relation client...) pour son recrutement à des métiers stratégiques (innovation produit, conseil en relation client...).

A propos de Smart Tribune

Smart Tribune est née de la volonté de Christopher, Samy et Jérémy de rendre l'internaute plus autonome dans ses quêtes de services et d'alléger le poids des solutions traditionnelles (email, téléphone...) pour les entreprises.

Smart Tribune développe des **outils digitaux de selfcare** permettant aux entreprises d'améliorer la satisfaction de leurs clients tout en réduisant leurs coûts de support. Le selfcare est la pratique par laquelle on donne aux clients les ressources en ligne pour trouver de façon rapide et efficace les réponses à leurs questions ; ces outils peuvent prendre la forme de FAQ, de chatbot ou encore d'espaces collaboratifs où les internautes peuvent interagir avec les marques et échanger entre eux.



Contact presse

Gilles Delafosse - Responsable communication

07.69.60.33.26

gilles.delafosse@smart-tribune.com

